

A professional portrait of Carmen de Romero, a woman with long brown hair, wearing a black blazer over a pink top and a necklace. She is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression.

**CARMEN DE ROMERO**

Gerente General, Director Gerente, Key Partner S.A.C.

**“Sexto sentido y mucha intuición, la clave del éxito profesional de la mujer”**

**D**urante el siglo pasado las mujeres ganaron presencia en muchos ámbitos: ingresaron a la política, la ciencia, los negocios, la tecnología e incluso entraron a la arquitectura y la construcción, espacios típicamente masculinos. Pero ¿cuál es el aporte de la mujer en el mercado empresarial? ¿Realmente se está imprimiendo un nuevo estilo laboral o simplemente se están adaptando a las reglas establecidas por lo hombres?... Carmen de Romero, está convencida que no, y explica por qué: *“La mujer ha ido buscando oportunidades y las ha aprovechado de la mejor manera. Ha encontrado que existen muchos campos de acción en los que puede desarrollarse competitivamente y alcanzar sus objetivos sin ningún tipo de limitación. En el tema empresarial al final lo que cuenta son los resultados y, en ese sentido, la mujer ha ido ganando espacio y terreno, basándose en sus logros. Hoy en día podemos hablar de mujeres con una gran trayectoria, que ocupan cargos muy importantes y que vienen cumpliendo sus funciones mucho mejor que los hombres”.*

**¿Cuál es la diferencia o donde radica la clave del éxito?** Ella asegura que la mujer definitivamente tiene una ventaja competitiva muy grande en el tema del empresariado y en los negocios. *“Creo que nosotras poseemos una intuición que muy pocas veces falla. Ese sexto sentido del que tanto de habla, es cierto. Además un ejemplo claro se da en el uso del lenguaje. Las mujeres utilizamos el habla para socializar y expresar afectos. Para apoyar a otros y tender puentes de comunicación, mientras que el hombre solo se limita generalmente a dar información, hacer aseveraciones, cumpliendo su trabajo, pero sin ir más allá. En cambio cuando la mujer se involucra en una tarea lo hace con pasión. El hombre lo hace porque es su labor y tiene que cumplir. Estas cosas, como la conciliación, la negociación, la motivación ayudan mucho, inclusive puede hasta elevar las ventas de una empresa. De otro lado, el tema del género es otro punto importante. El tema de la maternidad, de criar, de educar y administrar la vida de una familia, nos hace ser más condescendiente en todo aspecto. No somos tan duras, rígidas, por más que nos movamos igual que los hombres por asuntos que tienen que tener los mismos resultados. La tendencia de las mujeres a cuidar de los demás y favorecer el trabajo en equipo, nos vuelve mucho más sensibles que los varones a las necesidades de sus clientes y colaboradores, haciéndonos especialistas en una negociación y relación”*

### **Al frente de OWIT Perú**

Carmen de Romero tuvo su primera experiencia laboral en una empresa transnacional. Fueron 11 años los que le dedicó a esta compañía, para luego independizarse e iniciar su actividad como empresaria.

*“El tiempo me ha demostrado que los obstáculos no existen,*

*mientras uno tenga la voluntad de pelear por algo. Pensar que uno nace para algo y muere como empezó, es una utopía. Dentro de la actividad productiva, el ser humano debe experimentar aproximadamente siete grandes cambios en su vida productiva. En todos estos años de trabajo, he pasado de empleada a empresaria y de empresaria otra vez a empleada y así lo hecho unas 3 ó 4 veces. Me he dado el lujo de tener tres veces empresa y ha sido muy enriquecedora cada experiencia. Soy una eterna estudiante, el año pasado empecé mis estudios de **couching** que me ha facilitado la tarea de ayudar a las personas. Permanente pienso cómo seguir creciendo, tanto personalmente, profesionalmente como espiritualmente, no separo ninguna de estas cosas de mi vida. Ahora al frente de la Gerencia General de OWIT Perú, la misión fundamental es la de apoyar al crecimiento personal y profesional de la mujer empresaria, o profesional que labora fuera de su casa.*

*Somos alrededor 500 socias las que conformamos esta institución de las cuales, un 40% de ellas laboran en empresas transnacionales, un 38 % en nacionales, un 8% y un 2% en el sector público. De otro lado, un 48% de mujeres tiene estudios de post grado y se han insertado muy bien en el mercado laboral con objetivos muy claros. Casi el 70 % de nuestra gente está entre los 30 y 50 años de edad. Como mujeres, tenemos el reto, la oportunidad y responsabilidad de contribuir a liderar un cambio cultural, deseando impactar en la vida de los peruanos y colaborar con el desarrollo y crecimiento de nuestro país. Finalmente, un punto importante que nos diferencia de otras organizaciones es que aquí nuestras socias no vienen a servirse sino por el contrario, vienen a dar. Aquí radica la más grande riqueza de nuestra institución”.*