

El 30% de cargos gerenciales sería ocupado por mujeres

A pesar de que en el mundo ejecutivo y de negocios el sexo no es una variable determinante de éxito, cada vez más las mujeres están entrando a tallar en este terreno, al punto que actualmente el 30% de los cargos gerenciales estaría siendo ocupado por el llamado "sexo débil", manifestó la gerente general de DBM para Perú y Chile, Inés Temple.

Acotó que aunque no hay estadísticas determinadas por género, este porcentaje comprendería a mujeres ejecutivas entre los 35 y 50 años de edad.

"Existe un importante número de féminas que recién empiezan en la carrera, quienes al llegar a posiciones ejecutivas o gerenciales de mayor peso, nos harán ganar una mayor presencia que fácilmente podría bordear el 40% a 45% en algunos años", estimó.

Inés Temple comentó que tradicionalmente las mujeres han sobre-

salido mucho en áreas de recursos humanos y de apoyo administrativo; sin embargo, ahora hay una mayor incidencia en las divisiones comerciales en general, de marketing, finanzas, producción y logística.

Asimismo, sostuvo, en los sectores tradicionales como el de consumo masivo habría una considerable penetración, al igual que en el rubro financiero, productivo, pesquero, agroindustrial e inclusive minero.

"Este comportamiento no corresponde a un desplazamiento, ya que eso implicaría una competencia, sino por el contrario la colaboración entre hombres y mujeres en las empresas es cada vez más eficiente y efectiva", afirmó.

Indicadores

La ejecutiva precisó que la mayor presencia de mujeres en cargos gerenciales responde básicamente a un mayor interés de participar en el mundo de los negocios y al mejor

nivel en su preparación, a lo que se suma la amplitud de oportunidades y el incremento del porcentaje de estudiantes mujeres (50%).

Mencionó que la diferenciación o discriminación salarial entre hombres y mujeres, no sería preponderante en los sectores profesionales del mundo corporativo o empresa-



Inés Temple.

rial, a diferencia de los no profesionales donde los niveles de requerimientos educacionales son menores.

"Considero que nuestra sociedad está integrándose rápidamente a estándares internacionales, donde la diversidad de géneros es un tema muy fuerte sobre todo en las corporaciones multinacionales, lo cual está calando en la cultura local", añadió.

La ejecutiva sostuvo que la edad tampoco sería una variable determinante, aunque en los sectores de consumo masivo y en las empresas en las áreas de marketing sí se dan edades tope, contrariamente a las áreas administrativas o de finanzas donde el peso de las canas cuenta a favor.

Presencia

De otro lado Inés Temple manifestó que son las trasnacionales las que concentran un mayor volumen

de mujeres ejecutivas, principalmente porque es parte natural de su cultura la no discriminación de género.

"Las empresas son muy cuidadosas al momento de seleccionar el talento, hay definitivamente una exigencia por parte del empleador, pero también una autoexigencia nuestra y tenemos el conocimiento del impacto real de una buena performance y de una contribución a logros importantes", indicó.

Reveló que a nivel de directorios profesionales sí hay un importante espacio por recorrer, puesto que se da una enorme incidencia mayoritaria de hombres básicamente por un tema generacional.

Finalmente estimó que el Perú se encuentra por encima de Ecuador y Venezuela, a la par de Chile, Argentina, Brasil y Colombia, teniendo las mujeres colombianas más aportaciones en los cargos públicos, a diferencia de nuestro país.