

Inés Temple, Vicepresidenta de la Organización Internacional de Mujeres en Negocios:

# “Cada día somos más empleables”

*Para Inés Temple la mujer ha ido ganando terreno en el competitivo mercado laboral gracias a un cambio de actitud y a la interiorización del concepto de empleabilidad.*

**S**in duda, Inés Temple es una mujer de éxito: presidenta de Drake Beam Morin del Perú (DBM), vicepresidenta de la Organización Internacional de Mujeres en Negocios (OWIT) y miembro del directorio de Perú 2021. Para ella, los logros alcanzados no son mera coincidencia, sino que son

producto de un cambio de actitud de la mujer peruana y de un nuevo concepto de desarrollarse en el ámbito laboral: la empleabilidad. En la siguiente entrevista, vierte sus opiniones sobre estos puntos jun-

to a Camila De-Bernardis, también vicepresidenta de OWIT.

**¿Cómo ha cambiado la actitud de la mujer con respecto a su posición en el mercado laboral en estos últimos años?**

**I.T.:** La actitud de las mujeres ha cambiado sustancialmente, pues ahora sentimos que tenemos derecho total frente al éxito. Antes nos dábamos una serie de excusas para no triunfar y, muchas veces, nuestros techos de cristal eran muy bajos y sentíamos que no teníamos derecho al éxito. Hoy, hay menos cabida para las culpas vanas que, de alguna manera, nos dominaron por mucho tiempo.

**C.D.:** Lo más interesante es que muchas mujeres salen a trabajar cuando el esposo pierde el trabajo y ellas deciden asumir las riendas del hogar. Se entiende, entonces, que su espíritu de lucha es fuerte y predomina tanto en las mujeres de edad mediana como en las más jóvenes.

**I.T.:** Lo que sucede es que antes las mujeres no teníamos tantos paradigmas de cómo armonizar nuestra vida personal con la profesional. Pero cuando vemos que otras mujeres pueden hacerlo, decimos “nosotras también podemos”.

**¿Ese “sí podemos” también pasa por una mayor internalización del concepto de empleabilidad?**

**I.T.:** Tener en claro el concepto de empleabilidad, que podríamos definirlo como la actitud que tenemos las personas hacia nuestro trabajo, es fundamental. Los profesionales, y en especial las mujeres, debemos reconocernos como proveedores de servicios, los cuales deben ser de primera calidad. Esto significa que nuestra carrera es nuestro mejor negocio. De eso vivimos. Entonces, tenemos que manejarla empresarialmente.

*“La actitud de las mujeres ha cambiado sustancialmente, pues ahora sentimos que tenemos derecho total frente al éxito”, opina Inés Temple*

