

BUSCAN IMPACTAR EN LA SOCIEDAD PERUANA

LAS LIDERES OWIT

OWIT Perú es la única organización que integra a mujeres emprendedoras y profesionales para producir un cambio cultural en el Perú hacia un nuevo paradigma de éxito. Este es el espacio para las líderes peruanas que les da la oportunidad de dar, integrarse y crear una nueva solidaridad de género.

Inés Temple, gerente general de DBM Perú es la presidenta de OWIT Peru (Organización Internacional de Mujeres en Negocios, capitulo peruano fundada en 1998). Temple, una ejecutiva de alto nivel académico explica que la misión de esta organización de mujeres es generar una nueva conciencia de liderazgo, de responsabilidad social y generar un cambio cultural en el Perú. PROACTIVO conversó con esta líder indiscutible.

¿Qué busca OWIT Perú?

Ser una organización que permita que más mujeres emprendedoras y profesionales se integren en un desarrollo, para liberar este cambio cultural del país hacia un nuevo paradigma del éxito intercambiando ideas valores e información. Con el reto de superar la tendencia que tenemos de vivir aisladas (de la casa a la oficina y de la oficina a la casa), perdiendo oportunidades de interacción con otras personas. Queremos ampliar esos horizontes para que más mujeres profesionales estén organizadas y sea mayor el número de las aspirantes a cumplir su propio paradigma de éxito. Queremos que en Perú el éxito sea visto como un valor porque es mu-

chas veces es condenado, criticado y hay una confusión alrededor de lo que es éxito. Se piensa que uno es exitoso porque le quitó algo a alguien, o lo es de alguna manera irresponsable y equívoca.

¿Cómo cambiar esa percepción? Hay muchas maneras. Una de ellas es compartiendo inquietudes, retos, paradigmas viendo modelos, mentores tales como otras mujeres exitosas con vidas completas. Las líderes en el Perú tenemos la responsabilidad de comprometernos en generar un cambio cultural, y que esos valores que proyectamos no sólo sean extensivos para un grupo de mujeres profesionales, sino un nuevo paradigma de éxito para la sociedad en el Perú.

¿Cómo atiende OWIT Perú el tema de la responsabilidad social, qué tipo de integración tiene con otras entidades?

Tenemos un comité interno muy activo, presidido por Carmen Pachas, que está participando activamente tanto en la Red de Responsabilidad Social, con la Universidad del Pacífico y un conjunto de organizaciones que desarrollan planes en este tema, como el compromiso interno con nuestras socias. Formando y educando en nuestros conceptos, en esta ética



La cautivadora presidenta de OWIT Perú, en DBM Perú

Cómo haces para presidir OWIT y gerenciar DBM?

Hace años aprendí un secreto que me trajo muchas satisfacciones en mi vida profesional y en OWIT. Siempre me vinculo o contrato gente mejor que yo. En mi trabajo contrato, en OWIT me vinculo con gente mucho mejor que yo. Mi misión es que comprendan la misión OWIT, que la compren como propia y dar todas las facilidades para que puedan cumplir los encargos que la organización les asigna.

El éxito se debe a que contamos con un equipo espectacular, de

primer nivel que está muy comprometido, que cree en la organización y que dedica su tiempo y sus energías. Un comité ejecutivo que funciona de las mil maravillas. Nuestro directorio está conformado por las mujeres Top del Perú.

«Esta no es una organización feminista y pensamos que el éxito es un tema que no tiene nada que ver con el género porque éste tiene cada vez menos relevancia en los aspectos profesionales.

Creo que los hombres siempre han tenido la sabiduría de mantenerse muy vinculados entre ellos. Nosotras no. OWIT es ese espacio para vincularnos.

de hacer negocios. Tema esencial en nuestra estructura de personalidad dentro de la organización.

Otro tema crítico para OWIT es crear una nueva solidaridad de género. Muchas compramos ese paradigma «las mujeres somos terriblemente competitivas entre nosotras» y que «una mujer no puede ser amiga de otra mujer». Es un error. Cuando tienes un problema, quién te da la mano: tu madre, hermanas o amigas. Las mujeres son muy solidarias y leales.

Quienes integramos OWIT pensamos que es crítico que revaloricemos esa solidaridad de género, que la apreciemos y utilicemos más.

No queremos ser mujeres que caminemos solas preocupadas por nuestro trabajo, vida personal y familiar, sin notar que hay gente que los tiene igual, más fáciles, más difíciles, pero que están en las mismas, y que de repente el simple hecho de compartir, y decir ¿cómo haces tú? y conocer cómo solucionas tus temas hace que una se sienta menos sola.

El otro tema es una labor de integración buscando generar y entrar en el tejido social del Perú.

Nuestra meta del próximo año es salir a nivel nacional, integrar mucho más en estos valores a distintas mujeres, porque mucha gente dice, «Ah, es sólo para ejecutivas importantes», ¡No es así! Hay gente de toda edad, color, de todo tipo de camino de la vida.

Esa es una misión importante porque favorece nuestro crecimiento, el saber cómo viven, cómo piensan, personas que son distintas que probablemente en un contexto de mi vida diaria no conocería jamás porque no hay oportunidad.

¿Por qué focalizadas en los sectores A y B?

Pensamos que ese sector está desatendido y a su vez presionado por muchos retos.

Hay organizaciones que trabajan muy bien apoyando a mujeres humildes o pobres que necesitan desarrollar. En nuestro caso nos orientamos a ese sector de mujeres profesionales como tú o como yo que tenemos muchos retos y muchas dificultades pero no encontramos una manera de canalizarlos en un espacio de comunicación, en un espacio de vincularnos.

¿Qué logros destacaría?

Muchos. Tenemos presencia, reconocimiento, existen los espacios de aporte y somos una organización que agrega valor a sus socias.

Además hemos dado una dimensión más amplia a OWIT Perú porque incluye mujeres que están en todos los campos de la vida profesional en la que puede servir y nos hemos auto impuesto una misión mucho más grande que es impactar no solamente en nosotras, en nuestras miembros. No solamente en nuestro género sino en la sociedad peruana en general.

ADHERIDAS al PACTO MUNDIAL, el Comité de Responsabilidad Social conducido por Carmen Pachas

informó que son alrededor de 1700 empresas las que suscriben el

PACTO MUNDIAL, al que ya se adhirió OWIT.

«Es importante que las socias tengan conocimiento de los derechos humanos para su adecuada aplicación en el trabajo, la casa y la colectividad» indicó.



El Comité de Responsabilidad Social reunido con Hans Hoffmeijer (OIT Ginebra)

Como se recuerda, el Pacto Mundial es un deber voluntario que va mucho más allá de la filantropía y tiene un horizonte mayor que la

Responsabilidad Social Empresarial y Perú vive un proceso de construcción de valores compartidos.

El Comité de Marketing Expusieron Susana Eléspuru, Patricia Foster y Beatriz Zúñiga

