

Inés Temple afirma que en el mundo profesional ser mujer tiene ventajas competitivas

"No hay razón para que una mujer peruana y trabajadora no tenga éxito"

Por Verónica Fernandini

Inés Temple es un caso concreto del éxito profesional de la mujer peruana. Presidenta de DBM Perú y de la organización internacional de mujeres profesionales Owit Perú, destaca por su éxito en el ámbito profesional y por su interés en lograr que miles de peruanos puedan recolocarse en el mercado laboral.



Inés Temple, presidenta de DBM y Owit Perú.

¿En qué momento comenzó el despegue laboral y empresarial de la mujer? ¿Se trata de una reacción a la sociedad machista de nuestro país?

Sí y no. Creo que el machismo es una realidad pero que ha impactado a generaciones anteriores o a grupos de personas con un nivel educacional menor. En el mundo profesional en general, el machismo es una especie en vía de extinción. En la gente más joven es una opción menos válida. Nosotras crecemos y avanzamos no por una reacción contra los hombres, sino porque nos atrevemos a hacer más cosas de las que podemos y porque el paradigma de éxito que tenemos las mujeres está cambiando al punto que cada vez más somos capaces de definir nuestro propio paradigma de éxito. Una vez que una mujer define qué quiere ser en la vida sale a conseguirlo de una manera firme y positiva, que no tiene nada que ver con una reacción contra el machismo.

¿Se puede competir en igualdad de condiciones en todos los sectores o aún existen campos que están "cerrados" para las mujeres?

Creo que casi todos los sectores del Perú tienen a mujeres trabajando exitosamente, incluso en el sec-

tor minero existe un número importante de mujeres trabajadoras. No me atrevería a pensar en un sector que segrega a las mujeres, porque creo que ya no existe espacio para ese tipo de actitudes. Es más, estoy convencida que actualmente en el mundo profesional ser mujer tiene ventajas competitivas.

¿Por qué?

Porque las mujeres somos consideradas como muy leales, trabajadoras, responsables, honestas, capaces y, por lo tanto, las empresas cada vez más se dan cuenta de que pueden contratarnos porque brindaremos un aporte importante para el desarrollo de los negocios.

¿Y también del Estado?

Sí, y eso es importante. Tenemos que reconocer los avances que han dado las mujeres profesionales en el Perú. Mi madre es abogada y cuando fue a la universidad eran dos mujeres en su facultad y, como es de suponer, eran vistas como bichos raros o mujeres de excepción. En mi generación, un alto porcentaje ha ido a la universidad y ahora trabaja, pero para la generación actual estudiar y trabajar es una opción válida y necesaria. Debemos entender que el trabajo es una opción para la realización personal muy importante. En la generación actual, las chicas capaces y que están en posibilidad de hacerlo van a la universidad para desarrollar una carrera profesional.

¿Cuáles son las claves de una mujer para triunfar?

Definir claramente qué es éxito para cada una, pero debe ser una definición personal, no impuesta por otros, tener un plan de carrera con metas claras

y atreverse a tener éxito. No hay una razón por la cual una mujer peruana, trabajadora, no tenga éxito, y con ello me refiero a dejar atrás los paradigmas, ya que ninguna excusa es válida para no triunfar. Sólo se requiere de disciplina, dedicación y mucho esfuerzo por conseguir los objetivos.

Actualmente presides el capítulo peruano de Owit, una organización internacional que precisamente reúne a mujeres empresarias. ¿Cuál es el objetivo máximo de esta organización?

Me gustaría que Owit se convierta en la instancia de la sociedad civil que representa a todas aquellas mujeres profesionales que trabajamos fuera de casa, que asuma como responsabilidad contribuir a un cambio cultural en el Perú y que dé a las socias activas la posibilidad de crecer.

DBM: ALGO MÁS QUE RECOLOCARSE

¿De qué depende la velocidad de recolocación de una persona en el mercado laboral?

Depende mucho de la situación del mercado, pero fundamentalmente de los logros y resultados que tenemos, cuánto es el valor agregado que hemos sido capaces de alcanzar en nuestra vida profesional. Junto a ello, una persona debe sustentar con hechos concretos qué objetivo es capaz de lograr.

¿Cuál es el secreto para alcanzar el éxito?

Son varias las claves para tener éxito en el mercado: la habilidad, el talento y la experiencia, claramente definido, es decir, demostrar qué tan buena puedo ser en mi trabajo. Asimismo, contar con una buena red de contactos, ya que ellos tienen en sus manos nuestra imagen. No basta con tener habilidad, talento y logros bien cuantificados, es necesario que haya gente que sepa quién soy y qué hago, pero esta red de contactos debe estar a todo nivel, es decir, no solo mis jefes deben ser un punto de referencia de mi trabajo, también lo deben ser todas las personas de mi entorno laboral. El perfil que se busca actualmente es un profesional completo, balanceado e íntegro.

¿En qué consiste el apoyo que brinda DBM a las personas que buscan recolocarse laboralmente?

Nosotros ayudamos a las personas a recolocarse, les damos entrenamiento, apoyo logístico,

etcétera, de manera que esa persona pueda insertarse en el mercado laboral. La ayudamos a enfrentar la rabia del despido y a lograr que esa etapa sea lo más corta posible; le damos la orientación necesaria para que comprenda cuáles son sus fortalezas y debilidades, qué pide el mercado y a definir qué es lo que quiere hacer. También les damos apoyo de marketing, consejos para estar preparado para una entrevista de trabajo, les enseñamos a investigar a las empresas a las que desea postular de manera que sepa qué puede ofrecerle profesionalmente. En la última etapa la ayudamos a mantenerse en el proceso de la búsqueda de trabajo, ya que habrán momentos buenos y malos, para ello le damos una oficina, secretaria y todo lo que necesita para que el trabajo de buscar trabajo lo realice a tiempo completo.

¿A cuántas personas han ayudado a recolocarse?

Hemos ayudado prácticamente a 2,000 ejecutivos, a más de 18,000 empleados y obreros en todo el país. Incluso, tenemos programas para analfabetos, tarea que resulta complicada y que hemos usado en pocas oportunidades en el Perú, pero la realidad es que existen personas que tiene un nivel de comprensión de lectura muy baja que tal vez no son oficialmente analfabetos, pero técnicamente sí. Para ellos tenemos diseñados programas que les permitan solucionar algunos problemas de audición, lenguaje, entre otros.

¿Cuál es la meta máxima que tiene DBM?

Hemos hecho grandes avances, tenemos el 98% del mercado en el Perú, trabajamos con más de 360 empresas (gran parte de ellas socialmente responsables). Nuestro sueño es que el Perú sea un país en el cual, el 100% de los jefes tuviera una visión más humanista del trabajo, que entiendan mejor lo que significa el trabajo para los empleados, que ayuden a su gente a comprender que ningún trabajo es de por vida y que si en algún momento no los pueden emplear los ayudarán a recolocarse. Las personas en el Perú deberían tener más control de sus propias carreras, que su seguridad no dependa de tener un trabajo, sino de ser empleable, de generar logros, de tener una actitud necesaria para triunfar. Nosotros queremos que el Perú sea una nación en donde la relación de trabajo sea más madura que permita la rotación necesaria para que las personas puedan cumplir sus objetivos y que haya respeto de la empresa a su trabajador y viceversa.