

Great Place To Work 2008 reconoció a Scotiabank Perú

Gran lugar para trabajar



Como una de las mejores grandes empresas para trabajar en el Perú reconoció a Scotiabank Perú el Great Place to Work Institute, que distingue a las organizaciones que ponen en práctica actividades y políticas orientadas a mejorar el clima laboral y la satisfacción de sus trabajadores.

Este reconocimiento –alcanzado gracias a que contamos con más del 66% de colaboradores satisfechos– reafirma nuestro compromiso con nuestra gente y nos anima a seguir promoviendo las prácticas del Grupo Scotiabank orientadas a la mejora continua del clima laboral.

«Estamos convencidos de que nuestra gente es el capital más importante para la empresa y la consecución de sus objetivos. Mantener integrada a una compañía con un gran volumen de colaboradores es un reto constante», afirmó Carlos Gonzales-Taboada, nuestro vicepresidente & CEO, quien destacó que hemos conseguido este reconocimiento a pesar de ser la primera vez que Scotiabank Perú participa en la encuesta del Great Place to Work.

Un gran lugar para trabajar se mide por la calidad de las tres relaciones interconectadas que existen: entre colaboradores y jefes; colaboradores y su trabajo y la compañía; y la relación de los colaboradores entre sí.

Un buen lugar para trabajar es aquel donde puedo confiar en la gente para la que trabajo, puedo sentirme orgulloso por lo que hago y puedo disfrutar de compartir el trabajo con mis compañeros.



Equidad reconocida

Está comprobado que un equipo diverso mejora los resultados financieros, la creatividad y la toma de decisiones. Catalyst, empresa norteamericana que premia las mejores prácticas de equidad y diversidad en las compañías, señaló que dichas organizaciones incrementaron –en un periodo de 10 años– el ROE en 35,1% y el TRS (retorno de los accionistas) en 34%. En 2007, Scotiabank fue galardonado con el Premio Catalyst, que reconoce nuestros avances en temas de equidad y diversidad.

Equidad y diversidad

Conscientes de que la igualdad de condiciones es un pilar fundamental en nuestra organización, Scotiabank Perú implementó el Comité de Equidad y Diversidad (CED) en abril de 2008. El objetivo es garantizar una cultura organizacional basada en la equidad, diversidad e inclusión, abarcando género, país de origen, lenguaje y capacidades, entre otros.

Para encaminar las acciones desarrolladas por el CED tomamos como base los resultados de una interesante investigación realizada por el Grupo en 2007. El estudio se focalizó en las expectativas, motivaciones e intereses de nuestros compañeros no solo dentro del banco, sino también a nivel externo.

Los resultados demostraron que en Scotiabank Perú no se percibe discriminación de género. A su vez, se fijaron indicadores que han permitido al CED hacer seguimiento de ciertos sesgos relacionados con el desarrollo de la línea de carrera dentro de la organización. De esta manera, nuestro CED no sólo se concentra en promover dichos valores, sino en identificar, impulsar y reconocer a los compañeros con talento destacado, ofreciéndoles oportunidades que estimulen y consoliden su potencial.

Las actividades emprendidas por el CED se enmarcan en el Proyecto WIN (Women in International), que busca garantizar el avance de la mujer en los contextos laboral, institucional y social, tomando como base el liderazgo, una de las principales prioridades estratégicas del Grupo Scotiabank. El CED está integrado por Ingrid del Solar (Corresponsalia), Mirian Aguilar (Red de Agencias -Retail), María Alicia Mejía (Asesoría Legal), Vivian Young (Créditos), María Teresa Duarte (Tesorería), Raúl Gushiken (Medianas Empresas), Edgardo Quiros (Planeamiento y Control de Gestión), Víctor Zúñiga (Segmento Microempresas - Retail), Susana León y Mercedes Narvaez (Recursos Humanos).

CED de acción

Desde su creación, en abril pasado, el CED ha tenido intensa actividad. Comenzamos con el Día Internacional de la Mujer, cuando organizamos un desayuno en el Hotel Libertador de Trujillo, premiamos a las mujeres empresarias trujillanas y realizamos una donación a la Liga Peruana de Lucha Contra el Cáncer.

En el marco del APEC, asistimos a un evento con mujeres líderes en Arequipa, en el que Mirian Aguilar tuvo una destacadísima participación en el panel de expositores sobre promoción del acceso al crédito entre las microempresarias. La diversidad como ventaja competitiva fue el tema central del evento realizado en agosto con la participación de Sylvia Crominska.

En octubre, finalmente, fuimos protagonistas de Haciendo Negocios con Canadá, donde participaron el viceministro Eduardo Ferreyros y nuestros colaboradores Antonio Esquivel y Guillermo Arbe. Además, suscribimos una alianza estratégica con OWIT (Organización Internacional de Mujeres), que le otorga a Scotiabank Perú exclusividad para efectuar eventos conjuntos en el rubro de liderazgo y desarrollo de carreras.



Tarjetas: dando en el blanco

¿Sabías que nuestro banco ya tiene más de 250,000 tarjetas de crédito emitidas?

Pues sí, el de tarjetas es uno de los negocios de mayor crecimiento y que más ingresos le reporta al Banco. Basta indicar que de un año a otro creció en colocaciones en más del 25%.

El negocio es tan dinámico que requiere un constante afinamiento de la puntería y disparos rápidos y certeros. Es que la competencia es dura e imparable, y además de colocar tarjetas y generar consumo de las mismas, hay que fidelizar a los clientes para que mantengan un consumo permanente, y usen su tarjeta Scotiabank como la principal de sus tarjetas de crédito.

¿Qué tenemos?

Nuestro portafolio está conformado por diferentes tarjetas dirigidas a diversos segmentos:

Tarjeta	Marca	Tipo	Programa de lealtad
Tarjetas de Crédito	MasterCard	Clásica, Oro y Platinum Empresarial	Scotia puntos No tiene
		Clásica, Oro, Signature y Platinum Jockey Scotiabank	Scotia puntos Shopping puntos
Tarjeta de Débito	MasterCard	Taca Distancia Empresarial	Millas Distancia No tiene
		ScotiaCard	Scotia puntos

Es importante indicar que hasta abril del 2009 las tarjetas VISA ÚNICA* y Ace Construir* (Maestro) formaban parte del Banco, y ahora forman parte de CrediScotia.

¿Cómo innovamos?

En el 2008, desarrollamos productos que nos mantuvieron a

la vanguardia de la competencia, marcando una diferencia:

- ✓ Lanzamos la Tarjeta Scotiabank Platinum VISA, dirigida a un exclusivo segmento de clientes; y la Tarjeta Jockey Scotiabank, en alianza con el Centro Comercial más importante del país.
- ✓ Consolidamos nuestra Tarjeta de Débito ScotiaCard, con más de 700 mil plásticos emitidos; y un incremento en el consumo mensual del 65%.
- ✓ Relanzamos nuestro Programa de Premios Scotia Puntos.

En lo que va del año, además de las novedosas y constantes campañas y promociones, se ha lanzado la tarjeta VISA Signature, una tarjeta súper exclusiva dirigida a un segmento Premium y hemos culminado satisfactoriamente un piloto de tarjetas chip en Trujillo.

Promociones y puntos

Para que nuestros clientes usen su tarjeta con mayor frecuencia y generen mayor facturación, nosotros les damos un empujón. Mejor dicho, varios. Para ello, diseñamos estrategias de promoción segmentadas y acciones masivas como campañas de descuentos y devoluciones exclusivas, promociones para canjear productos del programa de lealtad Scotia Puntos, sorteos, auspicios de eventos, etc.

Adicionalmente, este año estamos ofreciendo, y con gran acogida, **promociones exclusivas para nuestros colaboradores** que tienen tarjeta de débito o crédito, brindándoles atractivos beneficios para el canje de artículos diversos con sus Scotia Puntos. A propósito...¿ya canjeaste tus puntos?

Tarjeteros en acción

Detrás del complejo proceso de venta y colocación de nuestras tarjetas existe un equipo de 98 colaboradores**, cuyas funciones van desde la creación, desarrollo, mejora de los productos, venta, activación, uso, fidelización, post-venta hasta la retención del cliente. El Centro de Operaciones del equipo está en la sede Ricardo Angulo en San Isidro.



TIPS DE TC PARA TI

OJO: Trámite sujeto a evaluación

- Recomendamos nuestra tarjeta y ¡GANA!
- Quisiera una tarjeta de crédito del banco...¿qué hago? Debes llenar y firmar una Solicitud y Hoja Resumen ubicadas en cualquiera de nuestras agencias, adjuntar copia DNI y enviarla a Bienestar y Servicios al Personal a la atención de Carla Sangiacomo, Coordinadora de Asesoría Financiera.
- Ten sólo una. Te recomendamos no tener más de una tarjeta de crédito y llevar en orden tus consumos y pagos de la misma para que siempre tengas disponibilidad. Una tarjeta de crédito debe representar una facilidad, una oportunidad, no un dolor de cabeza. Recuerda que con el programa Scotia Friends puedes recomendar nuestras tarjetas de crédito a tus familiares, y ganar un ingreso extra por ello. ¿Qué esperas?



* Con las tarjetas Única y Ace Construir superábamos el millón de tarjetas de crédito.
** Incluyendo la FFVV de Tarjetas

La Semana de la Equidad y Diversidad

Entre el 27 de abril y el 1ro de mayo se llevó a cabo la campaña de **Equidad y Diversidad**, la misma que contó con una serie de actividades donde se reforzaron los principales temas de Equidad y Diversidad entre todos los colaboradores.

Estos se centran en que todas las personas sean tratadas por igual y ser abiertos a la diversidad de ideas, razas, ideologías, religión, género, entre otras. Lo importante es saber aprovechar esta variedad para lograr hacer siempre lo mejor, respetando y valorando el aporte de los demás.

Asimismo, se recibieron más de 200 mensajes de colaboradores de todo el país y se llevaron a cabo dinámicas de Kick - Off en todas las agencias a fin de resaltar los conceptos de la campaña. De igual manera, trataron temas de Equidad y Diversidad en los comités semanales del área y se repartieron afiches y mensajes en todas las oficinas y agencias de Scotiabank.

A continuación compartimos con ustedes dos dinámicas de Kick - Off que se realizaron en algunas de las agencias:



Agencia Sullana

Se amarraron las manos a un grupo y al

otro no y se les pidió que escribieran el mayor número de nombres de personas que pudieran recordar en 15 segundos. El equipo con las manos desatadas resultó ganador demostrando la importancia de tener las mismas condiciones de trabajo en equipo para lograr resultados similares.

Agencia Capón

ASAMBLEA EN LA CARPINTERÍA

En la carpintería hubo una extraña asamblea; las herramientas se reunieron para arreglar sus diferencias. El martillo fue el primero en ejercer la presidencia, pero la asamblea le notificó que debía renunciar. ¿La causa? Hacía demasiado ruido, y se pasaba el tiempo golpeando. El martillo reconoció su culpa, pero pidió que fuera expulsado el tornillo: había que darle muchas vueltas para que sirviera de algo.

La asamblea encontró entonces que el martillo era fuerte y el tornillo unía y daba solidez. Se sintieron como un equipo capaz de producir hermosos muebles, y sus diferencias pasaron a segundo plano.

Escribenos a EquidadyDiversidadPeru@scotiabank.com.pe