



Contenido

- » Novedades
- » Felicitaciones
- » Marquen sus Agendas
- » Consejos Prácticos
 - Profesionales
 - Empresariales
 - Consulta Profesional
- » Bienvenidas
- » Portales que se Portan
- » Inspiracional
- » Risas y Sonrisas
- » Leer para Crecer
- » Sugerencias del Mes

 Versión para Imprimir (PDF)

NOVEDADES

Mes de reflexión. Con medio año transcurrido y como asociadas de OWIT debemos evaluar no sólo nuestros avances profesionales y personales en estos últimos seis meses, sino también cómo hemos colaborado con la Organización.

Owit Perú brinda un mundo de oportunidades a quienes desean colaborar, y de paso, enriquecer su perfil profesional y curriculum. Pronto daremos inicio a nuestra campaña en universidades, a las ruedas de negocios para empresarias, consolidaremos nuestra presencia en provincias, nuestra alianza a la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (FIDE) y reinstituiremos el premio OWIT. Anímate a formar parte más activa de OWIT y ayúdanos a cumplir nuestra misión de promover el éxito y desarrollo de la mujer. Escríbenos a owitperu@owitperu.org.

No te Pierdas Nuestro Primer Evento Anual: Susana Villarán nos Cuenta. Acompáñanos en nuestro primer gran evento anual donde la Sra. Susana Villarán compartirá, de manera *exclusiva con las asociadas activas de OWIT Perú*, sus experiencias profesionales y de vida de manera informal y distendida. Como saben, la Sra. Villarán fue Ministra de la Mujer y Vice Presidenta de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA, entre otros importantes cargos. Cupos limitados. Inscripciones en www.owitperu.org

A Pedido del Público: Ley Sarbanes Oxley. A solicitud de muchas de nuestras asociadas, este mes el Comité de Finanzas dictará nuevamente una charla sobre la Ley Sarbanes Oxley que cada vez más se conoce en nuestro país. Esta ley nació para proteger a las empresas y *stakeholders* a raíz de los escalabrosos manejos contable/financieros en empresas como Enron, que afectaron a miles de personas. No te la pierdas, no se repetirá.

Cobertura de OWIT Perú en Caretas. Quienes no pudieron leer el reciente reportaje de 4 páginas en "Ellos & Ellas," pueden conectarse a la sección "Artículos" de nuestro portal www.owitperu.org. Muchas gracias a las ejecutivas que participaron en la sesión de fotos, a los miembros del Comité de Comunicaciones, a la desinteresada ayuda de Consultandes, empresa de Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas, y por supuesto, a los editores de *Caretas*.



OWIT Firma Convenio Institucional con el Swissotel. En mayo se celebró el acuerdo institucional, entre nuestra Presidenta, la Sra. Inés Temple en representación de OWIT, y el Gerente General del Swissotel, el Sr. Frank Spielvogel. Dicha alianza consolida nuestra relación con uno de los hoteles de más prestigio en el país y brinda a nuestras asociadas activas 10% de descuento en todos los festivales y fiestas especiales en los restaurantes del Swissotel, con la sola presentación del carnet vigente de OWIT.



Charla de Alberto Haíto. El Director Gerente de Arellano Consultoría nos deleitó con su charla de marketing. El Sr. Haíto expuso sobre la importancia de agregar valor al consumidor global ofreciendo productos que sean buenos, bonitos y baratos. Agradecemos al ex Gerente General de la Región Andina Sur de Pepsico Foods por su excelente charla.

Marquen sus Agendas

Los eventos de OWIT requieren inscripción previa en www.owitperu.org

Charla "Ley Sarbanes Oxley"
Comité de Finanzas
Expositora: Angelina Viacaba,
Gerente Deloitte & Touche
Jueves, 8 de junio
8am, AMCHAM

Reunión de Coordinación
Comité de Cultura
Jueves, 8 de junio
6pm, Dédalo

Reunión del Comité Ejecutivo
Viernes, 9 de mayo
1.15 pm, DBM Perú

Gran Evento Institucional:
Susana Villarán Nos Cuenta
Miércoles, 14 de junio
7pm, Swissotel

Reunión de Directorio

Jueves, 15 de junio
8.30 am, DBM Perú

Reunión de Coordinación**Comité Responsabilidad Social**

Martes, 20 de junio
7.30pm, DBM Perú

III Cuentacuentos**Comité Responsabilidad Social**

Domingo, 25 de junio
9.30am, Museo de Sitio AJB
Puruchuco

Ver más e insíbete:

www.owitperu.org

▲ Subir

Bienvenidas**Nuevas Asociadas****Ana Mella**

Directora Regional de Recursos
Humanos
Kimberly Clark Perú

María Lucía Carrillo

Vice-Presidente
Asociación Cultural Modart Perú

María del Carmen Portillo

Asesora
Ministerio de Vivienda

Jacqueline Domhoff

Jefe de Relaciones Públicas
Alianza Francesa de Lima

Lisbeth Bachet

Director Gerente
Impacta Events & Travel

Nancy Mendoza

Jefe de Planeamiento y Control
Presupuestal
Care Perú

Rosana Martínez

Directora de Ventas y Marketing
Hotelera Costa del Pacífico
(Swissôtel)

Marina Phang

Administradora Inmobiliaria

Jessica Huguet

Gerente de Producto
Revista América Economía

Roxana Rodríguez

Especialista en Finanzas
Superintendencia de Entidades
Prestadoras de Salud (SEPS)

Leticia Vásquez-Solís

Gerente General
Mayéutica

Clara Mendoza

Gerente de Proyectos
Mayéutica



Triatón del Comité de Responsabilidad Social. El comité de Responsabilidad Social es un grupo consolidado que refleja el espíritu que promovemos en OWIT. Bajo el incansable liderazgo de Carmen Pachas, este comité compuesto por más de 30 voluntarias participa y lidera numerosas actividades de bien social. En mayo, participaron en la Feria de Museos del INC donde Carmen Pachas entretuvo a los niños con el cuento del Quipu en Tupicocho. También realizaron la charla de Introducción al Voluntariado a cargo del Sr. Jaime Ulloa, Presidente de la Asociación Trabajo Voluntario, a quien agradecemos su participación. Finalmente, participaron en la sesión de trabajo para establecer los lineamientos de la Norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social. Muchas gracias a este ejemplar grupo de ejecutivas, que en junio seguirá con su exitosa campaña dominical de Cuentacuentos en Puruchuco.

Que sigan los éxitos.

Nos Quitamos el Sombrero.

▲ Subir



Maritza Baca, es la nueva Directora de Comunicaciones de Forum Empresa, red americana de organizaciones empresariales de Responsabilidad Social, con sede en Chile. ¡Felicitaciones y mucha suerte en nuestro vecino país!

Si eres asociada activa y deseas compartir un nombramiento, promoción o hito profesional, escríbenos a owitperu@owitperu.org

▲ Subir

Consejos Profesionales**7 de las 10 Mejores Empresas Para Mujeres Están en Perú**

Qué suerte. La revista *Working Mother*, cada año publica su ranking de las mejores 100 empresas para mujeres que trabajan. El ranking anual de esta importante revista, incluye comentarios de las ejecutivas de las 10 primeras empresas sobre qué es lo que hace a su empresa especial. Llama la atención el alto número de empresas del sector farmacéutico entre las diez empresas *top* del ranking del 2005, siete de las cuales operan en Perú: Bristol-Myers Squibb, Eli Lilly, Hewlett-Packard, IBM, PricewaterhouseCoopers, S.C. Johnson & Son, Schering-Plough Corporation. Si quieres revisar la lista completa del 2005, ingresa a www.workingmother.com. Tan pronto esté publicado el ranking del 2006, lo compartiremos con ustedes.

▲ Subir

Consejos Empresariales**¿En qué Situación se Encuentra tu Marca?**

Según el experto marketero, Richard Ettonson, en su artículo "Managing Bloated Brands," en *Thunderbird Magazine* son 8 las situaciones en la que se puede encontrar una marca. Estas situaciones son un reflejo de la "fuerza y dirección" de la marca, que se basa en una serie de factores como "la tracción de la marca" que mide su fuerza, "la dirección de la marca" o su evolución de ventas, y el "momentum" que mide el ímpetu de la marca. ¿En qué situación se encuentra tu marca principal?

1. **Poderosa:** Marcas muy fuertes que deben ser defendidas ferozmente y con mucho juicio.
2. **Dormilona:** Marcas que con un poco de empuje pueden convertirse en marcas poderosas.
3. **Resbaladiza:** Marcas de valor que han perdido su ímpetu y requieren intervención.
4. **Soldado:** Marcas sólidas que no requieren de gran atención gerencial.
5. **Hueco Negro:** Marcas que absorben todos los recursos con pocas probabilidades de pagarse solas.
6. **Cohete:** Marcas encaminadas a convertirse en marcas poderosas.
7. **Adorno:** Marcas chicas, sub-valoradas, pero con clientes leales.

Gloria Cabada
Ingeniero Industrial

Nelly Corzo
Publicidad y Medios
IST Cesca

Elena Lay
Contralora
Sociedad Anónima Fausto
Piaggio

▲ Subir

Portales que se Portan

www.goal-setting-guide.com/

Nunca te faltarán citas inspiracionales para impactar durante tus presentaciones si te inscribes en la lista de envío diario de este portal.

<http://www.raisingkids.co.uk>

Excelente portal de finanzas familiares, con una sección especial según la edad del niño.

▲ Subir

Inspiracional

"Empieza a vivir ya. Deja de guardar las cosas para las ocasiones especiales. Deja de restringir tu amor hasta que llegue esa persona especial. Cada día que vives es una ocasión especial. Cada minuto, cada aliento, es un regalo de Dios".

-- Mary Manin Morrissey

"El coraje es la resistencia al miedo, el dominio del miedo—no es la ausencia del miedo".

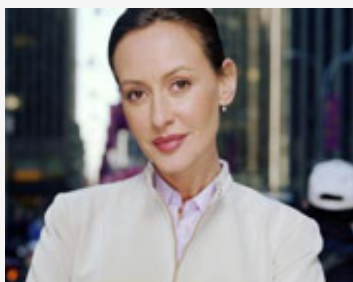
-- Mark Twain

▲ Subir

8. **Obsoleta:** Marcas que debieron ser eliminadas hace tiempo.

Consulta Profesional

▲ Subir



¿Cómo saber si tengo pasta para ser empresaria?

Me va bien en el trabajo, pero estoy inquieta, quiero ser independiente. No hay fórmula mágica, pero cuando hay ganas y visión empresarial, todo es posible. Asumiendo que tienes acceso a capital de trabajo y una idea innovadora que crea o satisface una necesidad en el mercado, pregúntate: por qué quieres ser independiente. Si la respuesta es porque no te gusta el trabajo que tienes, o el jefe, o porque tienes ahorros como para hacer negocio, entonces probablemente lo que necesitas es otro trabajo y no

convertirte en empresaria. La mayoría de negocios fracasan dentro de los primeros tres años porque las personas se convierten en empresarias por motivos equivocados.

Es aconsejable que investigues bien y converses con empresarios exitosos antes de tomar una decisión. Te alcanzamos algunas pautas que te pueden ser útil. Para empezar, el empresario tiene una visión de negocios muy desarrollada, ve oportunidades de negocios donde otros no las ven, las identifica y "capta" más rápidamente que otros. Se apasiona por sus ideas, y tiene el entusiasmo contagioso para "vender" con éxito su idea a terceros: empleados, proveedores, bancos y clientes. El empresario tiene la resistencia necesaria para trabajar 24 horas si es necesario. Debe ser flexible porque probablemente tendrá que agarrar la escoba para barrer, como tendrá que ponerse el terno para negociar capital de trabajo con un banco. Tendrá mucha fortaleza mental para enfrentar derrotas y ambientes inciertos sin quebrarse, como por ejemplo contratos que se caen, o el no poder pagar sueldos a fin de mes, si se diera el caso. Debe ser una persona ordenada, o con la capacidad para supervisar a alguien más ordenado en la administración y las finanzas de la empresa. Debe ser una persona sociable, que pueda tocar la puerta sin temor cuando sea necesario, y sepa desarrollar y mantener una red de contactos. El empresario exitoso probablemente leerá esta lista y dirá "Yo la hago." El que no tiene el perfil dirá, "Qué complicado."

Si eres socia de OWIT y quieres hacer una consulta profesional puedes escribirnos a: owitperu@owitperu.org. Nos reservamos el derecho de edición y de publicación.

▲ Subir

Sugerencias del Mes

▲ Subir



• **Mente abierta.** Con la presión del mundo moderno y las veinte mil cosas que la mujer de hoy debe atender, a veces es muy difícil tener la serenidad o predisposición para tomar las cosas con calma. Es importante realmente escuchar a las personas y atender sus necesidades con mente abierta, sin prejuicios, como debe ser. Este mes, comprométete a tomar conciencia de tu comportamiento y desconéctate de las presiones para atender bien, con calma, una cosa a la vez. Sólo de esta manera tendrás la tranquilidad necesaria para evitar sentimientos de culpa, inseguridades o reprocesos.

• **Haz una visita a museos.** Toma un taxi y atrévete a dar una mirada a nuestro arte precolombino y popular a través de la muestra de 4 Pioneras peruanas en el Museo Nacional de la Cultura Peruana (Alfonso Ugarte 650) ó Descubre: imágenes y misterios del Perú precolombino en Fundación Telefónica (Av Arequipa 1155).

• **Asiste la 3ra Expoferia de Proyectos de Responsabilidad Social** del 7 al 9 de junio en el Auditorio de Derecho de la PUCP (www.peru2021.org)

▲ Subir

Leer para Crecer



Selling is a Woman's Game: 15 Powerful Reasons Why Women can Outsell Men,

de Nicki Joy y Susanne Kane-Benson. Las autoras plantean 15 razones por las cuales las mujeres pueden vender mejor que los hombres.

▲ Subir



Visita Nuestro Portal

Entérate de las últimas noticias de OWIT, revisa las fotos de los eventos recientes y asóciate en nuestro Formulario On-Line. Basta entrar a nuestro portal www.owitperu.org. Inscríbete ya!

▲ Subir

▲ Subir

Risas y Sonrisas

Había una vez, en un pueblo, dos caballeros con el nombre de Joaquín Gonzales. Uno era sacerdote, el otro taxista. Por coincidencias de la vida, los dos mueren el mismo día. En la puerta del Paraíso, San Pedro les pregunta sus nombres. Al ver que los dos se llaman Joaquín, al primero le pregunta si es el sacerdote. Joaquín el taxista, responde que no. San Pedro consulta su planilla y le entrega al Joaquín el taxista una túnica de seda con hilos de oro y una vara de oro con incrustaciones de rubíes.

Cuando le toca el turno a Joaquín el sacerdote, San Pedro revisa su planilla, le da la bienvenida al Paraíso y le hace entrega de una bata de polyéster y una vara de plástico.

El sacerdote, desconcertado, le dice "No puede ser, debe haber un error. Yo soy Joaquín Gonzales, el sacerdote. He entregado toda mi vida a la palabra de Dios, mientras el taxista era un desastre, se subía a las aceras, se pasaba los sémaforos, se llevaba todo por delante. Cómo puede ser que a él le toque una túnica de oro y a mi una de plástico. Debe haber un error."

San Pedro, revisa su planilla con tranquilidad y le dice que no se trata de un error, que la globalización ha llegado también al cielo y procede a explicarle:

"Durante los últimos 50 años, cada vez que predicabas, la gente se dormía, pero cada vez que el taxista conducía, la gente rezaba y se acordaba de Dios. Enconces, ¿Quién vendía más nuestros servicios? Comprenderás que nos interesan los resultados hijo mio. ¡Re-sul-ta-dos!

¿Quieres Asociarte a OWIT? - ¿Deseas recibir este boletín? - ¿Preguntas o Sugerencias?

Escríbenos a owitperu@owitperu.org - Llámanos al 422-2028 - Carmen Callirgos.

OWIT Perú www.owitperu.org promueve la integración, desarrollo y éxito de la mujer Peruana y es parte de OWIT, la Organización Internacional de Mujeres en Negocios www.owit.org - Editora: Patricia Cánepa Cori.

Este mensaje se envía de acuerdo a la legislación sobre Correo Electrónico (Referencia: Sección 301, párrafo (a)(2)(c) de S.1618, bajo el Decreto S. 1618 título 3ro., aprobado por el 105 congreso, base de las normativas internacionales sobre SPAM; Este E-mail no podrá ser considerado SPAM mientras incluya una forma de ser removido). Por lo tanto, si no quisiera seguir recibéndolo, envíenos un E-mail indicando en el asunto REMOVE, y rogamos aceptar nuestras disculpas.